

# We zijn 'kapper-zappers'

Na 15 jaar bedankt Jennifer Aniston haar kapper voor bewezen diensten. Hoewel hij de uitvinder is van haar wereldwijd gekopieerde laagjeskapsel – de 'Coupe Rachel' – wil de 'Friends'-actrice eens wat anders. En ze is niet alleen: vrouwen zijn steeds minder trouw aan één kapper. 'Kapper-zappen' noemt de Unie van Kappers het. «Vroeger was het hoogverraad, nu is nog maar 15% langer dan 10 jaar klant», zegt kapper Peter Platel (43).



Ook sterren willen wel eens wat anders. Jennifer Aniston stuurde haar kapper Chris McMillan, de uitvinder van haar wereldberoemde kapsel, na 15 jaar trouwe dienst wandelen. Foto's Reporters en PN

KATRIEN DE MEYER

Ze zijn nog beste maatjes, alleen professioneel zijn Jennifer Aniston en kapper Chris McMillan uit elkaar. Hij kreeg onlangs nog 27.000 euro om de 'Rachel' op haar hoofd één week in het gelid te houden tijdens de promotour van haar film 'Marley and Me'. Maar Jen was toe aan verandering, volgens Brits modeblad 'Grazia'. En met 15 jaar hield ze het nog lang uit. «Vroeger was je een trouwe klant als je 10 of 15 jaar kwam, nu ben je dat al na 3 jaar», zegt Stephane Coigné, bestuurslid bij de Unie van België.

**NAAR EEN CONCURRENT GAAN, GOLD VROEGER ALS HOOGVERRAAD. NU RAAD IK HET SOMS ZELFS AAN**  
Kapper Peter Platel

sche Kappers (UBK). «Een tandarts, huisarts en kapper had je vroeger voor het leven. Nu kiezen veel dames een kapper zoals ze een restaurant uitkiezen: heel divers.» Enkel vrouwen? «Vrouwen zijn minder kapperstrouw dan mannen, ja. Dames zijn nieuwsgieriger (lacht).» Over 'kapperzappen' kan Peter Platel (43)

bekend van het tv-programma 'De heren maken de man' en de drie WAKKO-zaken in Brussel, Antwerpen en Gent, een heel eind meepraten. «Ik kan vergelijken. Ik groeide op in het kapsalon van mijn moeder in Doorslaar, een gehucht bij Lokeren van één kerk, een handjevol huizen en twee kapsters. Je was klant bij de ene of de andere. Switchen was hoogverraad. Als kind kon ik zien welke dag en hoe laat het was door te kijken wie aan de wastafel zat. De afsprakenboek van mijn ma was leeg, enkel de veranderingen schreef ze op. De kapper was een sociale spel. Er werd geroddeld, gegrapt en gegrold. Ze was zo geliefd, dat op haar uitvaart 800 man was.»

## Noodhulp

De band tussen kapper en klant is nu minder strak, niet enkel in de steden. «Ik heb 15% hondstrouwe klanten die 10 jaar of langer komen. Dan worden er wel eens heel diepe dingen verteld. De helft van mijn cliënteel zijn mensen die af en toe terugkomen. Vroeger waren mensen te gegeneerd om op een ander te durven gaan. En als ze weggingen, was de drempel groot om terug te durven komen. Vandaag willen ze vrij zijn, en maar goed ook. Er zijn bovendien ook veel méér kappers, ook ketens. Had je er twee in een dorp, dan



Peter Platel (43), bekend van het tv-programma 'De heren maken de man': «Klanten waren vroeger te gegeneerd om bij een andere kapper te durven gaan.»

vind je er nu 15 in de buurt.» Maar als het elders goed fout liep met kleur of snit, hollen we wel snel terug naar onze vaste waarde voor noodhulp. Soms raadt kapper Peter zijn klant zelfs zelf aan elders te gaan. «Heb ik een klant die ik nooit echt blij schijn te maken, dan zeg ik wel eens: 'Wij zijn niet getrouwd hé, geen verplichting.'» Er zijn nog verklaringen voor het 'kapper-zappen', stelt Stephane Coigné van de Unie

van Belgische Kappers. «Het gemiddelde kwaliteitsniveau is gestegen, dus wordt switchen evident. Wat ook gewoon is: op zaterdag ergens gaan shoppen en daar meteen je haar laten doen bij die hippe kapper die in een boekje stond. De tijd is trouwens voorbij dat mensen enkel voor hun haar naar het kapsalon gaan. Ze willen sfeer, ervaring en tegenover de vriendinnen opscheppen: 'Ik ben dààr geweest.'»