

# Zorro-snorretje is weer hip

donderdag 06 juli 2006 Greet COENEGRACHTS

1

0

0

Aanbevelen

Tweeten

+1



Mail



Print



Kort trendy kapsel en bijpassend snorretje: de nieuwe hype.

© EPA

Bilderberg Special\*

BOEK  
NU



RESERVEER VANDAAG  
EN JE ONTVANGT GRATIS  
HET RITUALS ANCIENT BEAUTY  
CADEAUPAKKET T.W.V. €15.95!

De snor is terug, schrijft de krant *Le Soir*. Op de catwalk en in televisiespotjes zoals dat van Coca Cola Light heeft hij zijn vertrouwde plekje onder de neus weer ingenomen. Geen krulsnorren of onverzorgde hangborstels, maar het kleine getrimde Zorro-snorretje.

Er is inderdaad een snorrenhype op komst\*, bevestigt topkapper Glenn van De Cliënt, „overgewaaid van de VS via Engeland. Het gaat om de snor in combinatie met de stoppelbaard of zelfs de ruwe, langere baard zoals Brad Pitt hem droeg. Versta me niet verkeerd, er zoals Jezus bijlopen met een lange baard en lange haren is dan weer niet hip. Een kort trendy kapsel is wel een vereiste.”

Kapper Peter Platel, bekend van het tv-programma *De heren maken de man* is allesbehalve enthousiast over dit modeverschijnsel. „Een snor? Zo lelijk! Ik hoop van harte dat hij niet tot hier komt. Wat is dat toch met al die harige mannen? Een verzorgde baard gaat nog net, maar een snor? Nee, dat vind ik echt afschuwelijk.”

## Korte hype

Hij hoeft niet te vrezen. Volgens kapper Glenn zal het een hype van korte duur zijn. „Een snor is een gadget, een detail aan het gelaat. Mannen spelen daar graag mee en willen regelmatig variatie. Ik schat dat de snor drie tot zes maanden blijft vooraleer hij

weer gekortwiekt wordt.”

## Alles over

Mode