

25 jaar “De Wakko kapper”



Op twee juni 1992 om 10u 's morgens, gaat het allereerste “Wakko” salon in Antwerpen open.

Zowel het salon met zijn bijzondere uitstraling, als eigenaar Peter Platel, die knipt op droog haar, worden snel opgemerkt. Van bij het begin verschijnt het “Wakko” salon in populaire weekbladen als **Elle**, **Flair** en **Elga**. Het kapsalon wordt verschillende keren gelauwerd als een van de origineelste adresjes van Antwerpen. De nieuwsgierigheid naar het talent van Peter doet de rest.

Heftige kleuren, dreadlocks en extensions zijn dagelijkse kost. De **kuif van Tom Lanoye**, eerst zwart en dan blond, is een van Peters bekendste creaties uit die tijd en komt op de cover van tijdschriften en kranten. “De Wakko” wordt het creatieve buitenbeentje waar Antwerpen op heeft gewacht.

Groei is onvermijdelijk en in '97 wordt het kapsalon verdubbeld in oppervlakte. De nieuwe huisstijl met de kleurrijke, **edgy graphics** van Jeroen De Jonckheere wordt een feit.

Peter blijft zich verder ontwikkelen en groeit uit tot een zeer gewilde kapper. Zijn knippen-op-droog-haar-techniek wordt razend populair. Zijn reputatie verspreidt zich en hij ziet regelmatig **bekende gezichten** in zijn stoel. Hij werkt voor tijdschriften en modebladen, radio en televisie.

In 2002 opent het tweede Wakko salon in Brussel, dat hetzelfde jaar verschijnt in de top honderd van mooiste kapsalons ter wereld.

In 2005 volgt een derde salon in Gent in de Vlaanderenstraat en wordt Peter de “grooming guy” in “De heren

maken de man” op de commerciële zender.

In 2012 verhuist het salon in Antwerpen naar zijn huidige locatie in de Kasteelpleinstraat. 160m² puur kappersvakmanschap.

In 2015 brengt Peter zijn eerste boek **“Hou Van Haar”** uit en gaat met de gelijknamige show op tournee door Vlaanderen. Op twee jaar tijd gaan er maar liefst 2.000 ex. over de toonbank en is “Hou Van Haar” officieel een **bestseller**.

Sinds 2016 is Peter het gezicht van de grootste fotowedstrijd voor jonge kappers in Europa, de **“Joico School Contest”**, die hij met veel passie begeleidt.

“De Wakko Kapper” is een ijzersterk bedrijf dat blijft groeien dankzij een sterk en toegewijd team met een duidelijke missie.

2017 wordt een feestelijk vijftiende jaar. De grote eyecatcher wordt **“De Wakkomobil”**. Een mobiel kapsalon voor events.

In maart 2017 verschijnt Peters tweede boek en later dit jaar een **coachingtraject voor kappers, saloneigenaars en zaakvoerders**.

Het is zijn persoonlijke missie om alles wat hij heeft geleerd te delen en door te geven, zodat elk salon kan groeien en bijdragen aan een nog sterkere uitstraling van de kapperssector.

De toekomst begint vandaag.

www.wakko.be

www.peterplatel.be