

"Stimuleer talent en tolerantie"

Frank Toussaint

"Ik heb ook een kapperszaak in Brussel en de taalkwestie is daar supergevoelig, in Antwerpen heb je dat probleem niet. Mijn zaak heeft een eigenzinnige uitstraling en valt op. Antwerpenaars zijn tolerant. Ze vinden dat fantastisch. In Brussel krijg ik opmerkingen", zegt kapper Peter Platel (37) van 'Wakko'. "Antwerpen leeft en verandert soms verbazingwekkend snel. Er is ruimte voor nieuwe dingen."

Katja Genné/ Filip Michiels/
Erik Verreet

Dat getuigt ook **Linda Loppa**, de intendant van het **ModeMuseum**: "We ontvangen hier wekelijks delegaties uit alle hoeken van de wereld. Die mensen komen hier de sfeer opsnuiven omdat ze voelen dat er een nieuwe wind waait en omdat ze mee op die kar van dynamisme en vernieuwing willen springen. Antwerpen is een magneet geworden. Mede dankzij de mode staat de stad tegenwoordig wereldwijd symbool voor creativiteit en vernieuwing. Dat lokt natuurlijk ook andere bedrijven en investeerders."

OVERLEG STIMULEERT CREATIVITEIT

"We hebben hier veel migranten uit het Oostblok. Die mensen willen vooruit en zijn bereid om nieuwe dingen te doen", zegt **Monica De Coninck**, voorzitter **OCMW Antwerpen**. "Dat gegeven maximaal aanboren moet de sterkte van de stad zijn. Stimuleer talent en tolerantie. Zo heb je als stad een antwoord op de uitdaging van de toekomst."

"Er zouden meer dwarsverbanden moeten zijn op alle vlakken. Daarom pleit ik voor actieve tolerantie. Die mis ik hier in Antwerpen. Er moet een dialoog komen. Als we creatieve mensen uit alle sectoren samenbrengen, zo kunnen er vonken geslagen worden. De lokale overheid moet een kader creëren om samen aan tafel te gaan zitten. Want overleg tussen verschillende partijen stimuleert creativiteit."

ONZE AANPAK SLAAT AAN

"Het succes is ons heus niet zomaar in de schoot geworpen", zegt **Linda Loppa**, "Daar plukken we nu de vruchten van. Buitenlandse steden zoals Lyon komen hier aankloppen omdat ze zich graag aan ons willen spiegelen. Dat vormt meteen het mooiste bewijs dat onze aanpak aanslaat en tegelijk een blauwdruk voor andere steden kan zijn."
"We hebben al een lange weg afgelegd. De stad heeft zich de voorbije twee decennia meer dan aardig verkocht. Toch is er nog werk aan de winkel. De eerste stappen zijn gezet, het imago is er, nu moeten we ook durven doorduwen. Kleinschaligheid en



PETER PLATEL (WAKKO): "Mijn klanten staan open voor andere culturen"

amateurisme hebben natuurlijk ook hun charme, maar die fase hebben we nu wel gehad. We moeten verder."

BEWUSTE KEUZE

Het hippe kledingmerk **Diesel** koos enkele jaren geleden Antwerpen uit als vestigingsplaats voor zijn eerste grote Belgische winkel. Korte tijd later verhuisde ook het Belgische kantoor van **Diesel** naar

Antwerpen. "Een heel bewuste keuze, zonder meer", zo vertelt **Theo Spierings**, afgevaardigd beheerder van **Diesel Benelux**. "We mikken niet enkel op een jong en trendy publiek, ook onze werknemers behoren bij voorkeur tot die categorie. Antwerpen is een moderne en hippe stad, die voortdurend in beweging is."
"Het bewijs dat je het belang van het imago van een bepaalde

stad voor de keuze van een vestigingsplaats zeker niet mag onderschatten, wordt in Antwerpen nog haast wekelijks geleverd: zowat alle grote modehuizen en kledingketens openen er de voorbije jaren een filiaal of maakten van de stad hun Belgische uitvalsbasis. Dat is heus geen toeval."

HIP IMAGO NIET GEBRUIKEN

"Eerlijk gezegd denk ik dat het

sexy imago van Antwerpen bij ons echt wel op de laatste plaats komt wanneer we nieuw talent aantrekken", zo stelt **Danny Claes**. Als HR-officer is hij bij **ING Verzekeringen** in de Scheldestad verantwoordelijk voor de aanwerving en begeleiding van nieuw talent. "Als bedrijf zijn we niet in Antwerpen aanwezig omdat dit nu toevallig een hippe en creatieve stad is, maar wel omwille van economische motieven."

Brussel en Antwerpen twee hoofdzetels in meteen ook de twee steden met het vanuit commercieel oogpunt meest interessante hinterland. Bovendien liggen de wortels van onze verzekeringstak ook in deze stad. Jong talent dat voor ons bedrijf komt vooral omwille van zelf."

VOEDINGSBODEM

Brigitte Van Bru neelsverantwoordelijke meticagigant **Es** (Oevel), klinkt een ceerder. "Wij zitten twintig minuten Antwerpen, maar naar buiten als een Antwerpse regio. zitten we hier id boogschuit van de

D
RIC
Vac
Daa
onz
ww

Bevo

Totale bevolking 4

- jongeren (0-14 jaar)
- actieve leeftijd (15-64 jaar)